

SC660 Querdenken - Über den Tellerrand schauen

Kurzbeschreibung:	Ziele:
<p>Erfolgreiche Ideen für neue Produkte und Dienstleistungen oder Problemlösungen sind in vielen Bereichen gefragt, wie nie. Schließlich sollen Mitarbeiter mit innovativen Vorschlägen und auch Produkten das Unternehmen voranbringen und konkurrenzfähiger machen. Ihre Idee von heute kann Ihr Erfolg oder der Erfolg Ihrer Firma von morgen sein! Entdecken und trainieren Sie Ihr persönliches kreatives Potenzial. Sie werden erstaunt feststellen, wie schnell sich gute Ideen einstellen und wie viel schneller Probleme gelöst werden können, wenn man die entsprechenden Techniken gezielt einsetzt. Überzeugen Sie sich selbst.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sie lernen Ihre persönliche Kreativität mit den bekanntesten Kreativitätstechniken einzubringen. - Kreativität und Innovation beim Einzelnen wie auch im Team werden anhaltend verbessert. - Die nutzbringende Anwendung in Ihrer Praxis steht im Vordergrund.
Zielgruppe:	Termine
<p>jeder, der kreative Denkprozesse stärken möchte</p>	<p>Termine auf Anfrage. Falls Sie einen <u>Terminwunsch</u> für diesen Workshop haben, werden wir dies gerne für Sie prüfen!</p>
Voraussetzungen:	
<p>keine besonderen Voraussetzungen notwendig</p>	
Sonstiges:	
<p>Dauer: 2 Tage</p>	
<p>Preis: 1150 Euro plus Mwst.</p>	

Inhalte/Agenda:

- **Grundlagen des Querdenkens**

- ◆ Aktivierung kreativer Denkprozesse
- ◆ Der Blick über den Tellerrand: Wie können wir aus alten Denkmustern ausbrechen?
- ◆ Befreiung von Denkblockaden
- ◆ Chancenorientiertes Denken fördern (Probleme sind Chancen zur Veränderung)

- **Kreativitätstechniken**

- ◆ Assoziationstechniken (z.B.: Brainwriting)
- ◆ Analogietechniken (z.B.: Bionik)
- ◆ Mapping-Techniken (z.B.: Team-Mind-Map)
- ◆ Techniken der systematischen Variation (z.B.: Umkehrtechnik)

- **Querdenken im Team**

- ◆ Ideenentwicklung im Team umsetzen
- ◆ Innovatives Denken im Unternehmen untermauern
- ◆ Problemlösungen im Team finden

- **Aktive Übung**

- ◆ Aktive Übungen zur Verbesserung der kreativen Problemlösung.
- ◆ Die Möglichkeit besteht eigene Themen mit einzubringen und diese kreativ zu lösen.

Empfänger:
qSkills GmbH & Co. KG
Südwestpark 65
90449 Nürnberg
eMail: info@qskills.de
Fax:+49 (0)911-80103-39



Absender:

Firma: _____
Strasse: _____
PLZ/Ort: _____

Anmeldung zum Workshop SC660 Querdenken - Über den Tellerrand schauen

Termin: Von _____ bis _____
Dauer: 2 Tage
Preis: 1150 EUR + MWST. pro Teilnehmer

Teilnehmer 1: Name: _____ Vorname: _____
Abteilung: _____
Telefon: _____ Mobil: _____
Telefax: _____
eMail: _____
eMail2: _____

Teilnehmer 2: Name: _____ Vorname: _____
Abteilung: _____
Telefon: _____ Mobil: _____
Telefax: _____
eMail: _____
eMail2: _____

Hotelwunsch: Bitte zutreffendes Ankreuzen: [] Ja | [] Nein

An- Abreise Teilnehmer 1: Von _____ bis _____

An- Abreise Teilnehmer 2: Von _____ bis _____

Rechnungsanschrift: Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Abteilung: _____
Strasse: _____
Ort: _____

Hiermit bestätige ich die verbindliche Anmeldung zu o.g. Workshop. Ich besitze die notwendigen Vorkenntnisse.
Es gelten die AGB der qSkills GmbH & Co. KG

Ort, Datum _____ Unterschrift _____