

SC385 - WS Webseminar Strategien der Digitalen Transformation

Kurzbeschreibung:

Die Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen hängt von der erfolgreichen Gestaltung der Digitalen Transformation ab. Digitalisierung und Automatisierung ermöglichen intelligente Energienetze, smarte Strom- und Wasserversorgung sowie komplexe Smart City-Konzepte.

In unserem Management Online-Training für Führungskräfte und Abteilungsleiter wollen wir Ihnen mögliche Strategieansätze vorstellen und mit Ihnen diskutieren.

Zielgruppe:

Das Online-Training ist konzipiert für:

- Geschäftsleitung
- Führungskräfte
- C-Level Management

Voraussetzungen:

Sie arbeiten in der Geschäftsleitung oder im C-Level Management

Sonstiges:

Dauer: 1 Tage

Preis: 0 Euro plus Mwst.

Ziele:

In unserem Management Online-Training exklusiv für Geschäftsführer und Führungskräfte wollen wir Ihnen mögliche Strategieansätze für die Digitale Transformation vorstellen und mit Ihnen diskutieren.

Inhalte/Agenda:

- Digitale Transformation und Automatisierung als neue strategische Herausforderung für Risikomanagement und Cybersicherheit - wie Cyberrisiken der Digitalisierung in den Griff bekommen?
- Trends: Regulatorische Anforderungen, IT-Sicherheitsgesetz und Cyberattacken, Lieferketten
- Qualifizierungsstrategie Mitarbeiter - wie qualifiziertes Personal bekommen?
- Vorstellung von Strategieansätzen- und Konzepten mit Diskussion
- Die Vorteile der Digitalisierung liegt in neuen Geschäftsmodellen, einer höheren Produktivität und gesteigerten Wettbewerbsfähigkeit.
- Die Kehrseite der Medaille sind allerdings deutliche gestiegene Cyberrisiken für Unternehmensorganisation, Netze, Produktion und Lieferketten.
- Das Fazit: **Digitale Transformation und Automatisierung sind die neuen strategischen Herausforderungen für Risikomanagement und Cybersicherheit.**
- Diese Herausforderung lässt sich nur mittels einer **ganzheitlichen Unternehmensstrategie** lösen, die das Ganze im Blick behält. Einer unternehmensübergreifenden Digital- und Cybersecurity-Strategie, die über die Grenzen von Silos und Fachabteilungen vorausschauend hinausdenkt. Die auf dem engen Zusammenspiel von Management und den Key Stakeholdern im und außerhalb des Unternehmens basiert.